

## Rutin ansvarsområde Frukostklubben

### Syfte

Rutinen beskriver vad som förväntas av dig som har ett ansvarsområde på Företagsmarknad. Denna rutin avser ansvarsområde Frukostklubben.

### Omfattning

Företagsmarknad

### Ansvar

Varje medarbetare med ansvar inom Företagsmarknad är skyldig att följa denna rutin samt kontinuerligt se till att den är uppdaterad. Vid överlämning av ansvarsområde ska den nya ansvariga informeras om rutinen och ta över ansvaret för att upprätthålla och hålla dokumentet aktuellt. Överlämningen ska göras minst 2 månader i förväg eller så snart frånvaron är känd.

#### **Punkterna nedan beskriver vilka uppgifter som ingår i ansvarsområdet:**

- *Avstämningsmöten/avstämningsmejl med den aktuella avdelningen*

**Hur ofta:** Fyra gånger per år, ca 2 månader innan inplanerat frukostmöte. Chef AOM meddelar tid för frukostmöten.

#### **Deltagare frukostklubb och sammankallade:**

Företagsmarknad: Sofie Marklund  
Marknadskommunikation: Thea Ljung Strandgren  
Kundutveckling: Jennifer Olsson, Åsa Lundmark  
Privatmarknad: Richard Lindström  
E-mobilitet: Jonas Bohlin  
Affärsutveckling: Mikael Burlin

#### **Kontaktväg:** Teams, fysiskt möte

- *Identifiera och omhänderta förändringar, förbättringsbehov samt beroenden som påverkar företagsmarknad.*
- *Säkerställa att guider, rutiner och övrigt stödmaterial inom området är korrekta, aktuella och användbara.*

- *Säkerställa att kollegor informeras vid uppdateringar samt tydliggöra innebörden av genomförda förändringar.*
- *Bidra till strukturerad kunskapsdelning inom teamet.*
- *Utgöra stöd och rådgivande bollplank i frågor och ärenden kopplade till området.*
- *Ansvara för utbildning och överlämning av området till nya kollegor.*
- *Hantera och följa upp avvikelser samt säkerställa att dessa dokumenteras och eskaleras vid behov.*
- *Säkerställa att tid avsätts för områdesansvaret utöver ordinarie arbetsuppgifter.*
- *Prioritera och strukturera arbetet inom området utifrån verksamhetens behov och mål.*
- *Att fylla i dokumentet som beskriver ditt ansvarsområde.*

## Syfte frukostmöten på AO Marknad

- Skapa en gemensam bild av Skellefteå Krafts och AO Marknads uppdrag och mål.
- Bygga relationer och skapa gemenskap inom affärsområdet.
- Bygga kunskap inom affärsområdets verksamhetsområde.
- Bidra med positiv energi till medarbetarna.

## Beskrivning

Beskriv nedan vad du gör inom ditt ansvarsområde.

- Scannar av i min arbetsgrupp om vilka ämnen eller fokusområden som man skulle vilja veta mer om eller lyssna på. Det kan vara faktabaserat, energiinspirerat eller inspirationsinspirerat. Det kan vara interna eller externa föreläsare.
- Tar med förslag till frukostmöte fyra gånger per år
- Planerar innehåll tillsammans med övriga deltagare i frukostklubben och presenterar för MLG (tidsåtgång MLG är ca 30 min)